

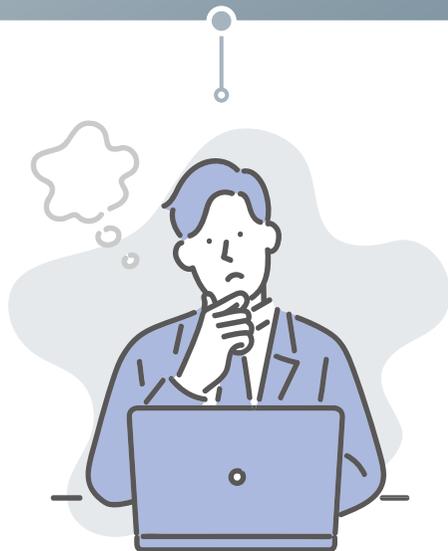


Web広告運用 代行サービス のご提案



集客での悩み、スッキリさせませんか？

Web広告を使った宣伝の仕方が
いまいちよくわかっていない



他社のサービスを利用しているが、
効果が出るまでが遅いので不安



コストがあまりかけられないので、
低い金額で効果を実感したい



もし今の状態に満足していないのであれば、
サングローブが集客のお手伝いをします。

Google・Yahoo!など需要の高い市場へアプローチし、より効果の高いリターンをお届け。
貴社のポテンシャルはまだまだこんなものではありません！



55億回

この数字は宝くじの当選金額ではありません。

これは、**全世界で1日にGoogleで検索される回数**です。

あなたのサービスを求める人たちも、もちろんこの中に。

まだWeb広告運用のサービスを利用していないのであれば、**1日最大55億回分の機会損失が生まれてしまいます。**

ですが、裏を返せば**毎日55億回のチャンスが巡ってくる**ということになります。



60.6%

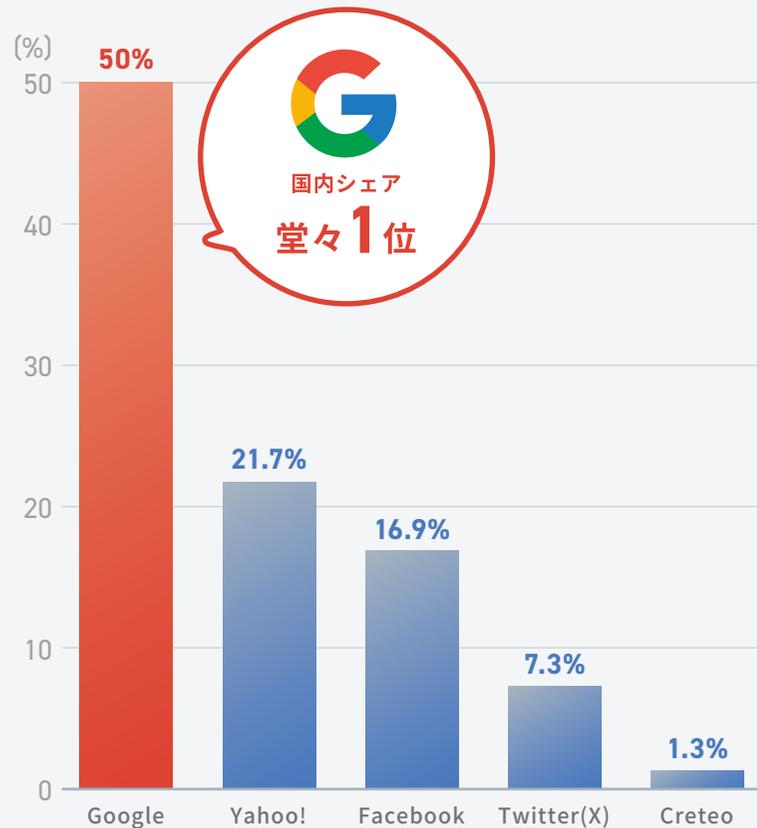
この60.6%という数値は、**すべての消費者がサービス利用前にGoogle検索を行う確率**です。

あなたも何かしら新しくサービスを利用するとなった時、
そのお店の雰囲気や満足度が気になったりしてWebで検索をかけた覚えはありますか？

**今や検索エンジンのトップとして君臨するGoogle。
人々が多く行き交うこの市場を活用しない手はありません。**

今まで逃してしまっていたこの60%に対し、的確にアプローチをかけていく必要があります。

広告費支払い先の比較



他のメディアを差し置いて、

Googleはデジタル広告国内シェア堂々の1位に。

市場の活発さだけでなく、

納得の結果を出せるからこそ支持されています。

お隣のライバルがGoogleを選ぶにも

しっかりとした理由があるのです。

検索エンジンとしてだけでなく、

広告メディアとしても圧倒的な集客力を持つ、

現代のマストアイテムを、今あなたの手に。



Googleには他メディアサービスが真似できないような圧倒的な費用対効果があります。

広告への1ドルの投資に対し、
広告主であるあなたは2ドルの利益を受け取ることができるとGoogleは考えています。

ROI（投資収益率）に直すと200%という
大幅なパーセンテージを叩き出しており、
**SEO対策との併用でそのROIは
800%にも到達する**という試算まで。

**効果的な集客を行うだけでなく、
費用面でも低いリスクで
運用することが可能です。**

集客力

||

Google

世界最大の市場



 SUNGROVE

堅実かつ効果的な戦略

これが、現代において集客で勝利を収める方程式です。

世界最大の市場であるGoogleと
急速な成長力を誇るサングローブの戦略で、
デジタルマーケティングを攻略し、ビジネスを加速させましょう。

01

Webマーケティングに特化した
ソリューションを提供

40,000社以上の支援実績

02

少額からでもできる！
細やかな配信プラン

最小額 **1**万円からOK

03

制作会社だからできる、
広告クオリティの高さ

バナー・LPなどのデザインも
すべてお任せ可能

04

広告領域で
受賞歴・認定あり！

23年Indeed広告ゴールドパートナー認定
22年下半期Indeedベストグロース賞 など

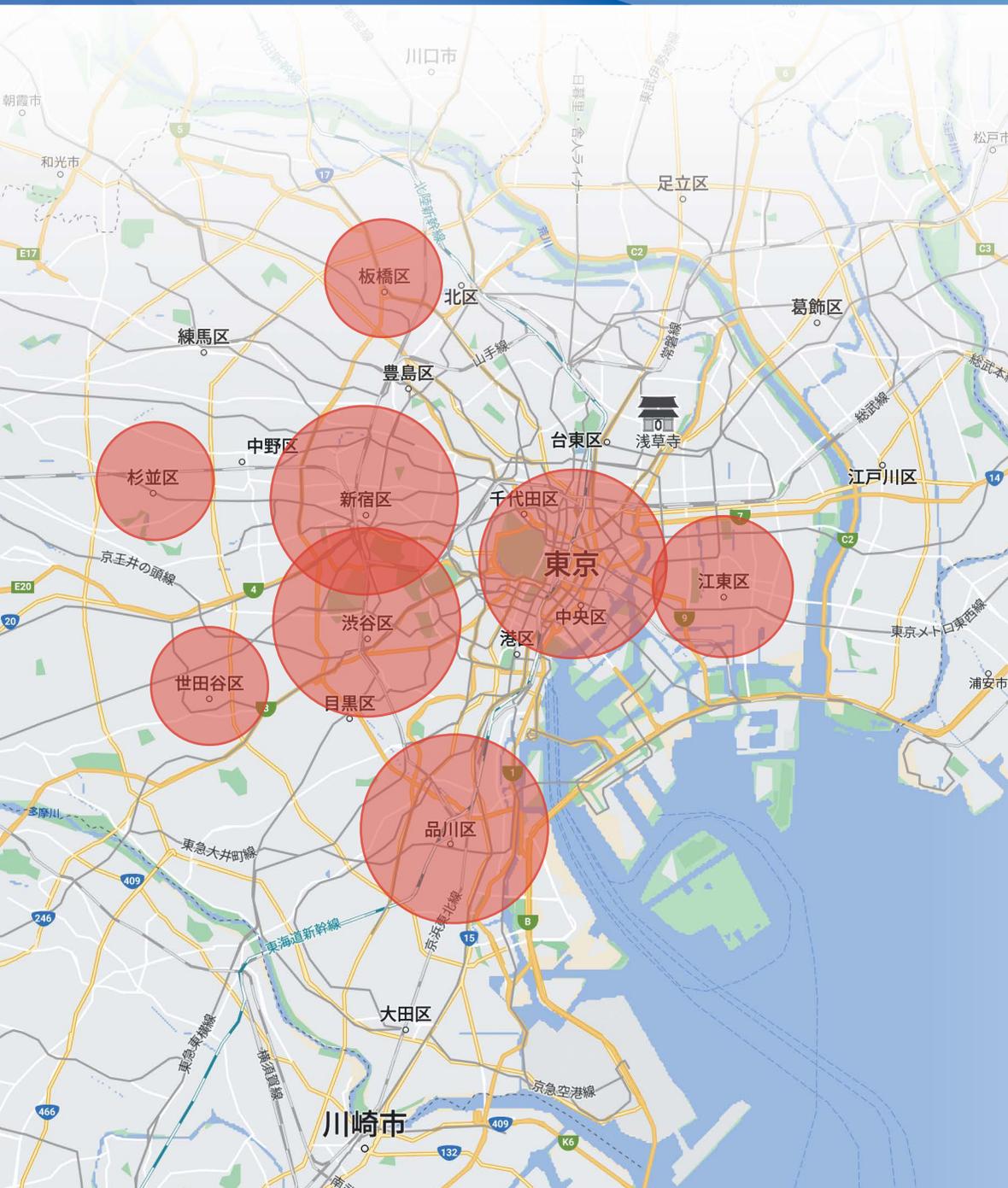


01 | 最上部掲載の優越

あなたのビジネスは
Googleのファーストクラスに乗って
目的地へひとつ飛び。

通常の検索結果より上部に表示されるため
消費者の目にもつきやすく、
すぐに効果を計測することができます。

即効性のある配信のため、結果が出るまでに
時間を要するSEO対策などと組み合わせれば
広告における効果はより鉄壁なものへと
変化していくでしょう。



02 | 地域指定機能の繊細さ

配信する地域は細かく細分化でき、
都道府県だけでなく、市区町村までを網羅。

幅広く広告を出すことも可能ですが、
よりターゲットに合った地域を選択して
価値ある配信設定を行い、ムダを省けます。





03 | 的確なユーザーターゲティング

あなたが欲しい顧客層を
確実にゲットするために、
年齢、性別、興味関心、その他
Googleの持つすべてのデータを駆使して、
ターゲットにピンポイントで広告を配信。

「お客様は神様」は昔の話。
今は、未来の顧客を企業が選ぶ時代です。

1 訪問

2 離脱

3 別サイトでの
Web広告表示

4 再訪問

5 顧客獲得



そろそろ服を買おうと思うけど
緊急で必要なわけじゃないし
今はいいかな...



前に見た服のセール情報がたくさん
出てくるし、やっぱり気になるかも



今のうちに買っちゃおう！

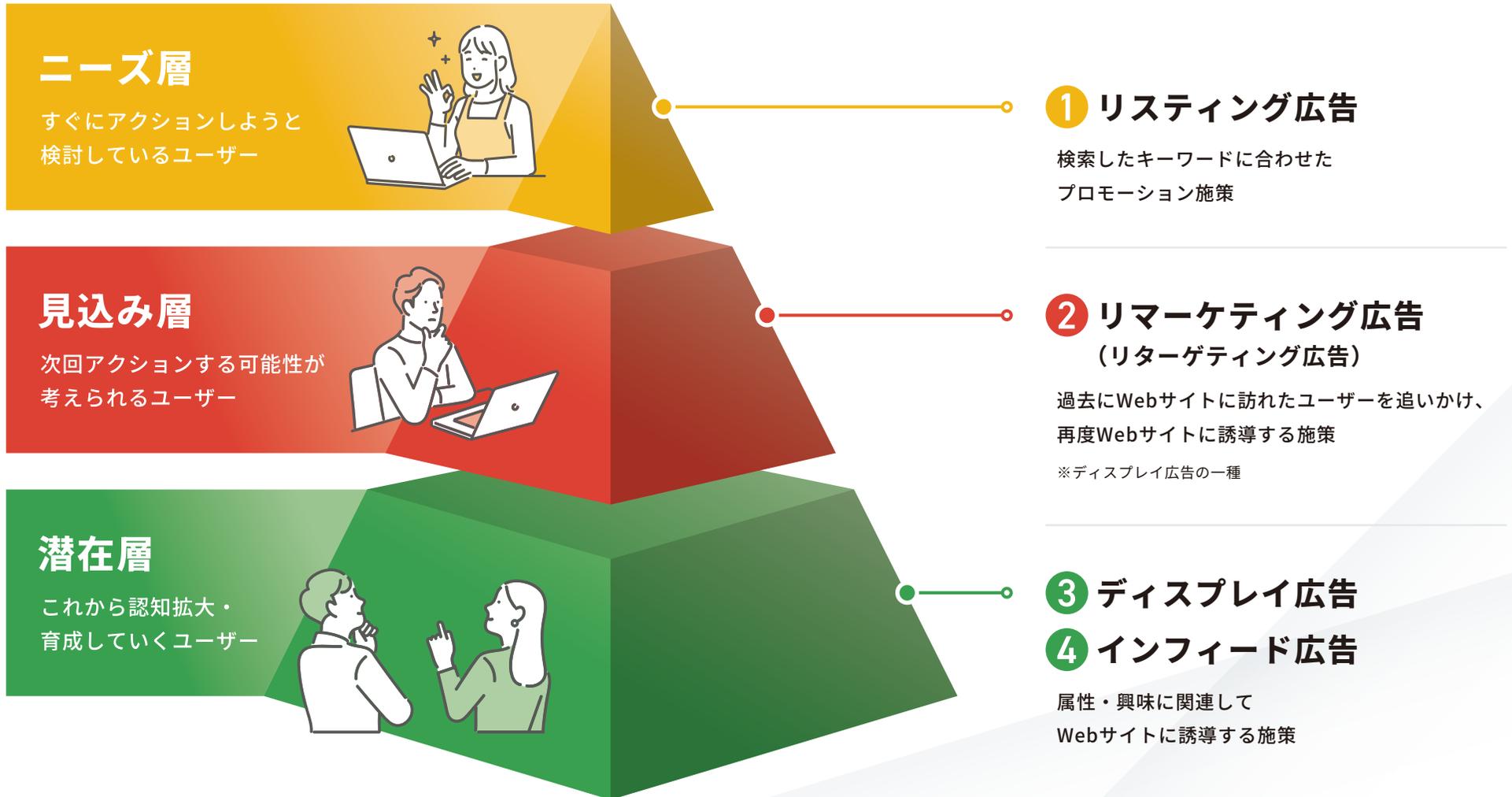
04 | 執念の リマーケティング※

「勝つまで粘る」

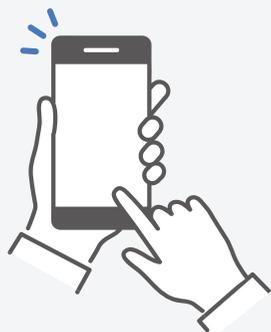
古今東西変わらない勝利の基本戦略を、
私たちは忠実に履行します。

顧客が一度サイトに訪れてコンバージョンに
繋がらなかった場合でも、
再露出によって粘り強く追いかけます。

潜在顧客に対する熱烈なアピールが、
あなたのビジネスを成功に導くのです。



	ユーザー層	広告の種類	課金方法
リスティング	ニーズ層	テキストのみ	オークション
リマーケティング	見込み層	テキスト 画像	クリック課金
ディスプレイ	潜在層	テキスト 画像 動画	クリック課金
インフィード	潜在層	テキスト 画像	クリック課金



01 | クリック課金制

ユーザーが広告をクリックすると料金がかかる仕組みとなっており、広告が表示されるだけでは費用は発生しません。CPC*は広告の内容やジャンルによって異なり、広告費はCPCにクリックされた回数をかけて算出されます。広告費用を概算するためには、シミュレーションができるサイトを試してみるのも一つの手です。

POINT!

広告費の算出方法

広告費 = CPC × クリックされた回数



02 | オークション制

主にリスティング広告に適用されるもので、CPCは特定のキーワードが検索された時にいくらまで料金を支払うかをオークション形式で決めます。

具体的には、1回のクリックに対して支払える金額の上限を設定し、これを「上限クリック単価」と呼びます。

GoogleやYahoo!などの検索ページを運営する会社は、上限クリック単価や広告の品質、自社の目標を考慮しながらユーザーによって有益な情報かどうかを判断しています。この審査により、広告表示の可否や表示順位が決定されます。キーワードの競争が激しくなるとオークションも競争が激化する可能性もあります。

さまざまな要素を考慮しつつ、予算やリソースに合わせて最適な広告配信方法をご提供します。



KGI(重要目標達成指標)・ KPI(重要業績評価指標)の設計

貴社の事業の目標や課題をヒアリングし、目標や成果を図るための指標を設定します。



アカウント設計

ユーザーと事業の接点を最適化するため、広告アカウントの構造を計画します。



キーワード選定

ターゲットユーザーが検索するキーワードを推測し、バランスよく選定します。



CVR(コンバージョン率) 最適化

弊社が作成したテキストやWebサイトで、ユーザーがCV*に繋がる割合を向上させるようにします。



入札調整

目標の達成に必要な広告入札方法(手動・自動)を選択し、調整します。



SEO 連携

検索エンジンで上位表示できていないキーワードに対し、広告配信などの施策を連携させます。

01

ヒアリング



最適な広告配信の提供に向け、検索ワードの選定や予算感のお打ち合わせを行います。

02

戦略設計



お打ち合わせにて決定した内容を専任の運用チームへ引き継ぎ、マーケティングの知見をフルに発揮し戦略設計を行います。

03

戦略確認



設計した戦略をご確認いただき、ご了承頂きましたらいよいよ配信スタート！

04

レポート提出 定期ミーティング



1ヶ月に1度*、担当者より運用状況のレポートを提出いたします。3ヶ月に1度*のペースで戦略や配信費用の見直しなどのご提案を行います。

月1回、当社から広告配信の効果を確認できるレポートをお届けします。

どれだけの消費者が広告をクリックしCVに至っているか、流入数が多いキーワードはどれかなど細かく分析することが可能です。

配信進捗のご報告

株式会社あいう 御中

レポート対象期間 2023/07/01 ~ 2023/07/31

表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用	獲得数	獲得率	獲得単価
29411	1202	4.09%	¥250	¥300,000	24	2.00%	¥12,497



	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用	獲得数	獲得率	獲得単価
Google	16807	714	4.25%	¥280	¥200,000	15	2.07%	¥13,527
Yahoo!	12605	488	3.87%	¥205	¥100,000	9	1.89%	¥10,847

改善施策のご提案

※運用担当による分析結果と改善施策のご提案を記載してお送りいたします

選べる3つの料金プランと配信期間

“あなただけに合った最適な運用”をお選びいただけるよう、各種プランをご用意しました。
配信期間・配信費用を自由に設定できるオーダーメイド型のプランです。

プラン

Trial - トライアル

少額の予算で限られたお客様にアプローチしたい方

Standard - スタンダード

予算をしっかりとかけて集客増加をより早く実現したい方

Premium - プレミアム

広いターゲットを対象にさまざまなキーワードでお客様を集めたい方

配信期間

3ヶ月

まずは短期で広告配信による効果を実感したい方

6ヶ月

中長期的にじっくりと効果検証を重ねて集客を行いたい方

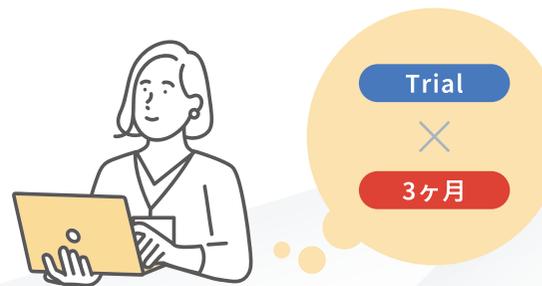
12ヶ月

しっかりと時間をかけてより延暦的に集客基盤を築き上げたい方

オーダーメイド例



— A社 —



— B社 —

3ヶ月配信の場合

プラン	初期費用	配信費用 <small>※税別 ※1万円単位から配信可能</small>	合計 <small>※運用手数料30%を含む</small>
Trial	10万円	20万円以内	36万円 オススメ!
		20万円～40万円以内	62万円
		40万円～60万円以内	88万円
Standard	10万円	60万円～80万円以内	114万円 オススメ!
		80万円～100万円以内	140万円
Premium	10万円	100万円～150万円以内	205万円 オススメ!
		150万円～200万円以内	270万円
		200万円～300万円以内	400万円

プラン	初期費用	配信費用 <small>※税別 ※1万円単位から配信可能</small>	合計 <small>※運用手数料30%を含む</small>
Standard	10万円	60万円～80万円以内	114万円 オススメ!
		80万円～100万円以内	140万円
		100万円～150万円以内	205万円 オススメ!
Premium	10万円	150万円～200万円以内	270万円
		200万円～300万円以内	400万円

12ヶ月配信の場合

プラン	初期費用	配信費用 <small>※税別 ※1万円単位から配信可能</small>	合計 <small>※運用手数料30%を含む</small>
Premium	10万円	100万円～150万円以内	205万円 オススメ!
		150万円～200万円以内	270万円
		200万円～300万円以内	400万円